



VIDEO

Dynamic Video

Anuncio de video del formato 'Focus Group'. Estos permiten correr diferentes creatividades en simultáneo e identificar en tiempo real las más eficientes, optimizando automáticamente las campañas mediante un motor de decisión automático.

Recomendado para campañas always on, pautas multiproducto y campañas de performance.

CTR PROMEDIO: 1,5%

VR: 40%

MODO DE COMPRA: CPM/CPV

MÍNIMO DIARIO: 10.000 impresiones/8.000 views

DIMENSIONES:

- Smartphone: 300x250px, 320x480px
- Tablet: 768x1024px

SPECS:

- Archivos editables .PSD o .AI
- Textos
- Logos
- Tipografías
- Imágenes en alta, videos, HTML o links de referencia
- Evitar archivos .FLA, .SWF e .ID

VIDEO:

- Formato: video .MP4
- Compresión: .MPEG-5, H.264 Audio Codec
.MP4 - AAC o Link de YouTube/Vimeo

REQUERIMIENTOS:

- Múltiples videos rotativos con sus respectivas URLs de destino

Si el **cliente diseña** el banner debe enviar:

- Tag Javascript MRAID compliant

