



VIDEO

Interactive Video

Anuncio de video instream o outstream con una capa adicional de interactividad que transforma la forma tradicional de visualización de un monólogo en un diálogo. Mientras transcurre el video, el usuario puede interactuar con elementos animados para obtener más información, realizar una compra o jugar.

Recomendado para generar mayor interacción en sus experiencias de contenido.

CTR PROMEDIO:

- In-stream: 3%
- Outstream: 3%

VR: 40%

MODO DE COMPRA: CPM

MÍNIMO DIARIO:

- In-stream: 5.000 impresiones
- Outstream: 10.000 impresiones

DIMENSIONES:

- Smartphone: 384x615px
- Tablet: 728x1024

SPECS:

- Archivos editables .PSD o .AI
- Textos
- Logos
- Tipografías
- Imágenes, video, HTML o links de referencia
- Evitar archivos .FLA, .SWF e .ID

VIDEO:

- Formato: video .MP4
- Compresión: .MPEG-5, H.264 Audio Codec .MP4 - AAC o link de YouTube/Vimeo

REQUERIMIENTOS:

Brief que detalle:

- Las instancias del video donde se deberá mostrar un contenido adicional
- Qué contenido deberá mostrarse (Ej. imágenes, videos, textos, links)
- Qué productos/servicios deberán incluirse en el 'end card' del video

Si el **cliente diseña** el banner debe enviar:

- Tag Javascript MRAID compliant

