



M! Multimedia Message ads

Mensaje multimedia es un canal de publicidad provisto por Telefónica a través del cual terceros (marcas) pueden comunicarse con los clientes Movistar a través de mensajes de texto, acompañados de audio, video o imagen, enviado desde marcaciones enmascaradas con diferentes fines: branding, comunicación de promociones, envío de cupones, concursos, entre otros.

REMITENTE

- Mensajería enviada desde remitente 87855:
Categorías de Salud, servicios financieros, retail, comidas y bebidas suaves, automotriz, educación, servicios públicos, fabricantes de tecnología, entretenimiento, seguros, turismo, aseo personal, comercio, bebidas alcohólicas, tabaco, apuestas, religión, adultos y loterías/casinos. Todos los mensajes tienen que ser validados internamente en Movistar antes de confirmar salida con el cliente.
- No se permite envío de mensajería:
Categoría de competencia Telcos, servicios Cloud, SVA's que ofrezcamos en Movistar (Ejemplo: No es posible hacer publicidad de Spotify) y Fabricantes de celulares en Colombia.

TAMAÑO (PIXELES)

Copy de Max. 160 caracteres

FORMATO

- Mensaje para aprobación
- Pieza gráfica o audio

ESPECIFICACIONES

- Link de direccionamiento o número para llamar (ejemplo: 0310000000)

SLA'S

Su tiempo de implementación es de 8 horas hábiles desde la aprobación de la pieza.