

A woman with long brown hair, wearing a grey cardigan over a black top and blue jeans, is sitting and holding a silver smartphone in her hands. She is looking at the phone. The background is a blurred outdoor setting.

## **M! ads** Data Rewards

**Data Rewards** es un producto que permite a las marcas y agencias incentivar que los clientes realicen determinadas acciones, por medio de recompensas con datos móviles.

### **CARACTERÍSTICAS**

#### **EN TIEMPO REAL**

- La oferta se muestra cuando el usuario navega en el sitio web o app de la marca y una vez que termine la acción, recibe de inmediato su bonificación de datos.

#### **USOS**

- Recompensar por la descarga de aplicaciones.
- Recompensar el uso y la lealtad hacia la marca .
- Premiar a los clientes por compras en línea.
- Incentivar la vista completa de videos de la marca.
- Incentivar la carga de datos personales.

#### **ALCANCE**

La oferta de data rewards se muestra a los clientes prepago de Movistar que accedan al sitio o app de la marca.

#### **CONFIABLE**

Se verifica que la acción se ejecutó correctamente para realizar la entrega del bono de datos móviles.

#### **CALL TO ACTION**

Se influye en el comportamiento del usuario propiciando que realice la acción deseada por la marca a cambio de datos móviles.

#### **MEDIBLE**

Se puede establecer un porcentaje de usuarios que reciban la oferta y otro que no, para comparar el desempeño entre una campaña con y sin recompensa de datos.

## ESPECIFICACIONES

<b>CÓDIGO DE CAMPAÑA</b>	La marca deberá agregar un código javascript a su sitio web o app (dependiendo del caso de uso) el cual será proporcionado por la plataforma Movistar dónde será configurada la campaña.
<b>TEXTOS DE CAMPAÑA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mensaje que incentiva la acción: máximo 160 caracteres.</li><li>• Mensaje de agradecimiento una vez concluida la acción: máximo 160 caracteres.</li></ul>
<b>TRACKING LINK</b>	Para la campaña de descarga de app, la marca/ agencia es responsable de crear un tracking link usando algún sistema third-party (como por ejemplo Bitly).

## CONSIDERACIONES

Se requiere del apoyo de un desarrollador por parte de la marca para incluir el código javascript en el sitio o app dónde se implementará la campaña.

