



VIDEO Sticky Theatre

Este formato ocupa a parte inferior da tela mostrando um reproduutor de vídeo que o usuário pode pausar, adiantar ou silenciar sem interromper o que esteja fazendo dentro de um app.

Recomendado para gerar impacto e awareness.



CTR MEDIO: 1,5%

VR: 40%

MODO DE COMPRA: CPM/CPV

MÍNIMO DIARIO: 10.000 impressões/8.000 views

DIMENSÕES: 300x250px

SPECS:

- Arquivos editáveis em .PSD ou .AI
- Textos
- Logos
- Tipografias
- Imagens, vídeo, HTML ou links de referência
- Evitar arquivos .FLA, .SWF e .ID

VÍDEO

- Formato MP4, max 50mb, 150s (recomendado 30s ou menos)
- a 3rd party tags somente VAST, não suporta VPAID.

CONTENT BAR (opcional)

- Título: max 25 caracteres
- Descrição: max 40 caracteres
- Botão: 10 caracteres.
- URL de destino.

Se o cliente desenha o banner, precisamos receber os arquivos:

- Tag Javascript MRAID compliant

