

Audio Ads

Acceda al inventario de podcasts actual y del catálogo anterior a través de la inserción dinámica de anuncios oportunos. Recomendado para generar una mayor conexión con el usuario sin competir por la atención con otros anunciantes.

Dimensiones del formato

- 300x250
- Duración: 30 segundos máximo
- Formato: WAV o MP3

**LOGAN
ADS®**



CTR Promedio

0,5%



LR

90%



Modo de compra

**CPM/
CPCL**



Mínimo Diario

10.000
Impresiones o
8.000
Full listens