

Circle CTV

Experiencia de Connected TV con un innovador carrusel circular de productos que permite exhibir múltiples ítems de forma dinámica, moderna y atractiva. Ideal para potenciar descubrimiento de productos y generar mayor impacto visual en campañas de retail y ecommerce.



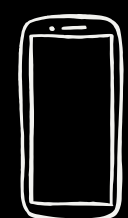
VR

80%



Modo de compra

CPCV/CPM



Mínimo Diario

10.000

Impresiones o

5.000

Full Views

Dimensiones del formato

- Video ratio 16:9. Recomendada: 1920x1080 px / 1080x1080 px

Requerimientos

- Enviar editables en 1920x1080 px
- Enviar los 5 productos en 530x670px. Adicional precio y descripción de cada producto que se va a mostrar
- Enviar mp3 hasta 15 segundos si desean que tenga sonido
- Enviar trackers o URL de destino para generar el QR

Specs para el desarrollo en Logan

- KV editables en formato .PSD/.AI/.Fig con links o imágenes incrustadas en 1920x1080 px.
- Tipografías utilizadas
- Imágenes en alta, logos