

Connected TV

Anuncios de video que se muestran en los Connected TV mientras el usuario consume contenido. Tenemos la posibilidad de complementar el alcance a través de household sync, cross screen sync y drive to store. Recomendado para maximizar el rendimiento de su campaña impactando al usuario en distintos dispositivos y pudiendo atribuir visitas al punto de venta

Dimensiones del formato

- Video ratio 16:9. Recomendada: 1920x1080

**LOGAN
ADS®**



Modo de compra
CPCV/CPM



Mínimo Diario
10.000
Impresiones o
5.000
Full views