

Home Screen CTV

Formato de Connected TV que integra la comunicación de la marca directamente en la pantalla de inicio del televisor. Combina una imagen principal con logo, título, descripción y botón de llamada a la acción. Ideal para campañas de branding, lanzamientos y contenidos destacados.

*Formato únicamente disponible para Argentina y Brasil



Modo de compra

CPM



Mínimo Diario

10.000

Impresiones

Dimensiones del formato

- Imagen horizontal: 1920x1080 px.
- Formato: PNG o JPEG.
- Peso máximo: 1 MB.

Requerimientos

- La imagen debe entregarse sin textos, descripciones ni logotipos.
- El foco principal de la imagen debe ubicarse fuera de las áreas ocupadas por la interfaz del televisor.
- Logo en formato PNG. Peso máximo: 100 KB.
- Título: máximo 30 caracteres.
- Descripción: máximo 120 caracteres.
- CTA: máximo 20 caracteres.
- URL de destino: enlace de YouTube.

Specs para el desarrollo en Logan

- KV editables en formato .PSD/.AI/.Fig con links o imágenes incrustadas en 1920x1080 px.
- Tipografías utilizadas
- Imágenes en alta, logos