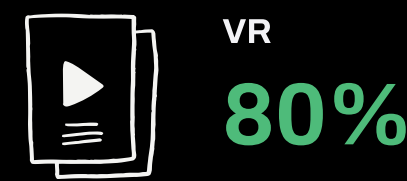
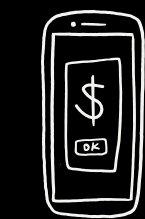


Shoppable CTV

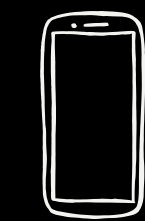
Anuncios de video que se muestran en el Connected TV mientras el usuario consume contenido y que puede redireccionarlo, a través de un código QR, al link de compra de cada producto dentro del store online de la marca.



VR
80%



Modo de compra
CPCV/CPM



Mínimo Diario
10.000
Impresiones o
5.000
Full Views

Dimensiones del formato

- Video ratio 16:9/1:1. Recomendada: 1920x1080 px / 1080x1080 px

Requerimientos

- Enviar video en formato .mp4. Duración recomendada: 30 segs
- Enviar enlaces de compra a los diferentes productos con sus respectivas imagenes

Specs para el desarrollo en Logan

- KV editables en formato .PSD o .AI con links o imágenes incrustadas preferentemente en vertical mayores a 1920x1080 px
- Tipografías utilizadas
- Imágenes en alta, logos
- Enlaces o HTMLS de referencia de animación