

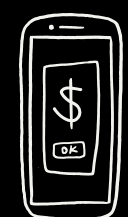
The Show CTV

Formato inmersivo de Connected TV que combina video o visuales animados con un carrusel de productos estilo cards en movimiento, permitiendo destacar múltiples productos dentro de una misma experiencia audiovisual. Ideal para campañas de branding, lanzamientos y ecommerce con alto impacto visual.



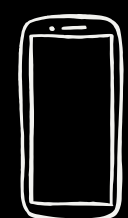
VR

80%



Modo de compra

CPCV/CPM



Mínimo Diario

10.000

Impresiones o

5.000

Full Views

Dimensiones del formato

- Video ratio 16:9. Recomendada: 1920x1080 px / 1080x1080 px

Requerimientos

- Enviar video .mp4 en 1920x1080 px de 15 segundos
- Enviar editables en 1920x1080 px
- Enviar imágenes de 3 productos en 300x300 px, con su nombre y precio (adicional)
- Enviar mp3 hasta 15 segundos si desean que tenga sonido
- Enviar trackers o URL de destino para generar el QR

Specs para el desarrollo en Logan

- KV editables en formato .PSD/.AI/.Fig con links o imágenes incrustadas en 1920x1080 px.
- Tipografías utilizadas
- Imágenes en alta, logos