

Native Ads

Anuncios que no parecen como tal ya que se adaptan al diseño de cada app en la que se muestran. Entonces, los consumidores ven los Native Ads como si fueran parte del contenido editorial, permitiéndole a los anunciantes alcanzar a los usuarios sin sin ser considerados intrusivos. Recomendado para campañas de performance.



Dimensiones del formato

- Icon: 150x150 px.
- Smartphone: 320x480 px, 300x600 px, 480x320 px.
- Tablet: 768x1024, 1024x768 px.

Specs para el desarrollo en Logan

- KV editables en formato .PSD o .AI con links o imágenes incrustadas preferentemente mayores a 800x1280 px o 1280x800 px.
- Tipografías utilizadas.
- Imágenes en alta, videos, logos.
- Enlaces o HTMLS de referencia.

Si el cliente diseña el banner debe enviar

- Formato: .JPG, .PNG o .GIF.
- Peso: máximo 500 kb.
- Título: máximo 25 caracteres Descripción: máximo 100 caracteres.
- CTA: máximo 10 caracteres.