

Overlay

Anuncio más tradicional que garantiza cobertura y visibilidad en todo tipo de dispositivos. Alcanza un gran volumen incluso en segmentaciones específicas. Recomendado para complementar cualquier plan de medios con campañas que busquen gran cobertura en segmentaciones precisas.



CTR Promedio

1,5%



Modo de compra

CPM/ CPC



Mínimo Diario

10.000

Impresiones o

300

clicks

Dimensiones del formato

- Smartphone: 300x250 px, 320x480 px, 550x480 px.

Specs para el desarrollo en Logan

- KV editables en formato .PSD o .AI con links o imágenes incrustadas preferentemente mayores a 320x480 px o 480x320 px.
- Tipografías utilizadas
- Imágenes en alta, videos, logos
- Enlaces o HTMLS de referencia

Si el cliente diseña el banner debe enviar

- Formato: .JPG, .PNG o .GIF.
- Peso: máximo 500 kb.