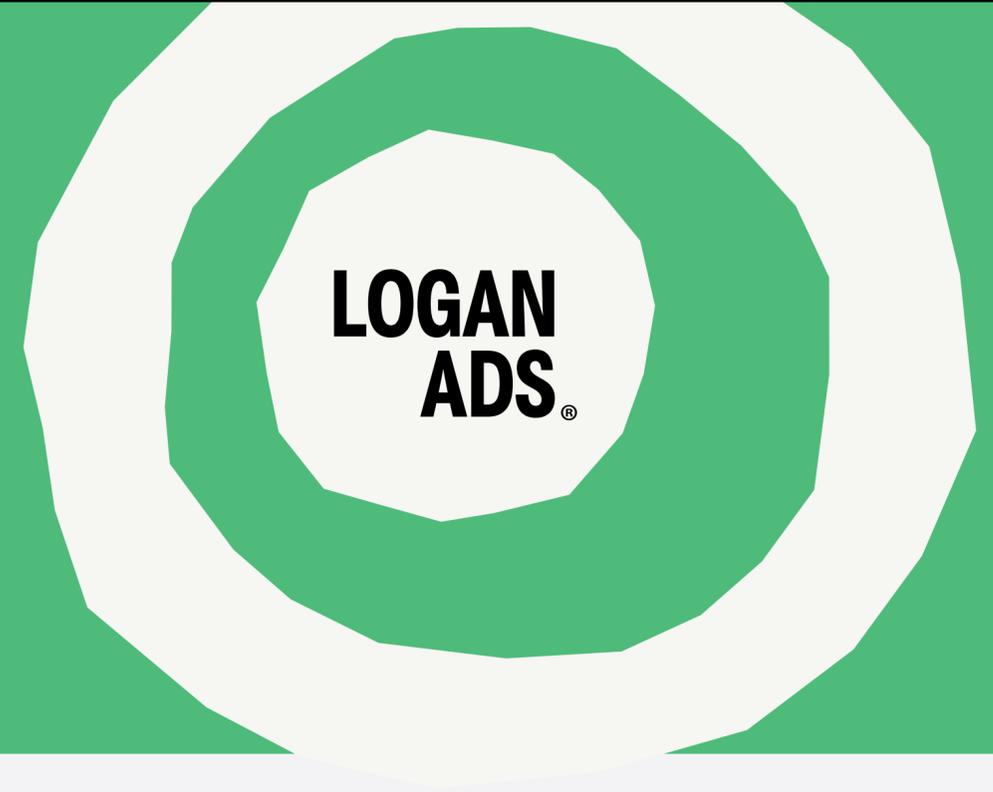


Digital Out Of Home (DOOH)

Formato de video en el que el anuncio se muestra de forma dinámica en espacios públicos a través de pantallas digitales. Recomendado para potenciar notablemente la presencia de la marca generando un gran impacto visual.



Mínimo Diario

10.000
impactos diarios

Dimensiones del formato

- Vertical: 1080x1920 px
- Horizontal: 1920x1080 px

Consultar tamaños específicos según geolocalización de la campaña.

Duración de los videos

- Máximo: 15 segundos

Requerimientos

- Enviar referencia de animación en caso de tenerla
- Enviar adaptaciones del KV en vertical (1080x1920 px) y horizontal (1920x1080 px)

Specs para el desarrollo en Logan

- KV editables en formato .AEP preferentemente o .PSD/AI con links o imágenes incrustadas en vertical mayores a 1080x1920 px y en horizontales mayor a 1920x1080 px.
- Tipografías utilizadas.
- Imágenes en alta, logos.
- Enlaces o HTMLS de referencia animación