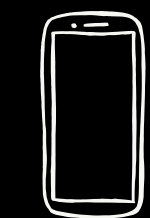


3D DOOH

Formato de video para pantallas digitales de vía pública que utiliza composición, perspectiva y animación 3D para generar una ilusión de profundidad o salida de pantalla. Recomendado para potenciar el impacto visual de la marca, productos o personajes en espacios públicos de alto tránsito.

*Consultar por el costo de desarrollo segun complejidad



Mínimo Diario
10.000
impactos diarios

Dimensiones del formato

- Las dimensiones finales dependen de los soportes de DOOH contratados.

Pueden desarrollarse en formato:

- Vertical
- Horizontal
- Pantallas en esquina
- Pantallas curvas

(Consultar tamaños específicos según geolocalización de la campaña)

Duración de los videos

- Máximo: 15 segundos

Recomendación creativa

- Usar pocos elementos
- Priorizar un producto, personaje o elemento.
- Evitar textos largos o detalles pequeños.
- Mantener logo y mensaje principal visibles.

Specs para el desarrollo en Logan

- KV editables en formato .AEP o en .PSD/AI con links o imágenes incrustadas en vertical mayores a 1080x1920 px y en horizontales mayor a 1920x1080 px.
- Enviar imagenes de todos los lados del objeto a modelar en 3D
- Tipografías utilizadas.
- Imágenes en alta, logos.
- Enlaces o HTMLS de referencia animación