

Fake Out Of Home

Anuncio que combina producción audiovisual y postproducción para simular una intervención en espacios públicos icónicos o de alto impacto, generando una ilusión realista que sorprende al espectador. Ideal para campañas virales, este formato permite integrar un producto o mensaje de marca en un entorno real sin necesidad de realizar una instalación física.



Modo de compra

CPM

Dimensiones del formato

- 1080x1920 px

Duración del video

- 10 - 15 segundos.

Requerimientos

- Completar formulario
- Tiempo de desarrollo: 1 a 4 semanas (dependiendo de la complejidad)

Specs para el desarrollo en Logan

- Street view de Google Maps de las locaciones para realizar el video de base. En el caso de contar con el material de video 9:16 del lugar donde se integrará la creatividad.
- Enviar producto o fotos de todos los ángulos y proporciones del producto/ objeto a integrar. En el caso de contar con el producto modelado, enviarlo en formato OBJ o FBX.
- KV editables en formato .PSD o .AI con links o imágenes incrustadas, preferentemente en vertical para adaptar una end card en el caso de necesitarse.
- Tipografías, paleta de colores, logos.
- Referencias visuales.