Form

Es un formato de Rich Media interactivo que permite a los usuarios completar formularios dentro del anuncio. Puede utilizarse para recopilar datos como nombre, edad, correo electrónico, teléfono y otra información personalizada. Recomendado para realizar inscripciones, solicitar información, participar en promociones y generar contactos de potenciales clientes.

Dimensiones del formato

- 300x250 px.

Requerimientos

- Definir qué datos se solicitarán al usuario (nombre, apellido, edad, correo electrónico, teléfono, etc.) e indicar cuáles serán obligatorios u opcionales

Specs para el desarrollo en Logan

- KV editables en formato .PSD o .AI con links o imágenes incrustadas preferentemente en vertical mayores a 300x250 px.
- Tipografías utilizadas.
- Imágenes en alta, videos, logos.
- Enlaces o HTMLS de referencia de animación.



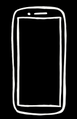
CTR Promedio

1%



Modo de compra

CPM



Mínimo Diario

10.000

Impresiones

LOGAN ADS®