

# Spotify Audio Ads

Los anuncios de audio llegan a oyentes comprometidos a través de música y podcasts durante todo el día, creando conexiones memorables en momentos sin pantallas. Son una forma eficaz de llegar a los fans cuando otros medios no pueden.



Mínimo Diario

**12.000**  
Impresiones

## AUDIO

### Requerimientos:

- Max 30 segundos – Ideal que no contenga + de 65 palabras.
- Tipos de archivo: 3MPEG o MP3
- Tamaño del archivo: máximo 50 MB
- Frecuencia de muestreo: 44,1 kHz
- Velocidad de bits: mínimo 192 kbps, máximo 320 kbps
- Nivel de sonoridad: -16 LUFS (+/- 1,5 LUFS)
- Canales: Estéreo

## BANNER

### Requerimientos:

- Aspect ratio: 1:1
- File type: JPEG, PNG
- Dimensions: 600x600 or 300x250
- File size: 200KB max

## Etiquetas de terceros (tags)

- VAST 2.0-4.3 es compatible.
- Todos los elementos dentro de VAST deben realizar llamadas seguras a través de https
- Javascript, OMID y VPAID no son compatibles.

## URL:

- Las URL deben ser seguras (HTTPS).