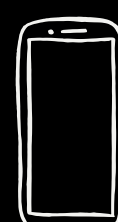


Spotify Video

Los anuncios de vídeo integrados solo se muestran cuando la aplicación está en primer plano, para que tu historia sea vista y escuchada. Captura la atención de los fans cuando estén más concentrados en la pantalla, ya sea en música o podcasts.



Mínimo Diario

12.000
Impresiones

Dimensión del formato:

- Relaciones de aspecto compatibles*: Vertical (9:16), horizontal (16:9) o cuadrada (1:1)
- Resolución mínima: HD 720x1280 (vertical), HD 1280x720 (horizontal), HD 1080x1080 (cuadrado)

Duración del video:

- Max 30 segundos
- Recomendamos integrar su logotipo y mensaje clave en el diseño, ya que no se admiten campos de marca independientes.

Tipo de archivo:

- MP4, WebM o MOV
- Tasa de bits: mínimo 160 kbps

Tamaño del archivo:

- Máximo 500 MB

Etiquetas de terceros (tags):

- Compatible con: VAST 2.0 a VAST 4.3
- Cumplimiento programático: No debe incluir JavaScript, VPAID, etiquetas de encuestas, SDK de iMA ni píxeles de DMP.

Requisitos adicionales:

- Sin barras negras (sin formato letterbox, pillarbox o windowbox).
- No hay videos entrelazados
- La velocidad de fotogramas debe ser compatible con NTSC o PAL.
- El vídeo debe enviarse sin presentadores (sin listas, cuentas atrás, etc.).
- Todos los archivos deben incluir sonido.