

Missed Call Notifications

Llamada Perdida es un canal de publicidad provisto por Telefónica a través del cual terceros (marcas) pueden comunicarse con los clientes prepago Movistar con una notificación de texto que se envía para avisar que ha recibido una llamada y no ha sido respondida.

La ventaja de este canal es que es un canal masivo.



CARACTERÍSTICAS

Visual

Permite añadir un mensaje de texto de hasta 110 caracteres al final de la notificación de la llamada perdida y Longitud de 110 caracteres máximo.

Almacenamiento

Excelente para el envío de branding, ofertas o promociones masivas que requieren que el usuario revise su mensaje y lo tenga a la mano.

Compatible

Tiene una alta compatibilidad con los usuarios, lo que permite una comunicación masiva.

Masivo

Es un canal masivo, ya que es un push que se detona cuando se tiene una llamada perdida. Alcanza más de 10 millones de notificaciones diarias.

Call to action

Si se desea, permite llamar a la acción a un sitio a través de una URL corta.

Confiable

Al recibir la notificación a nombre del remitente que generó la llamada, los usuarios lo perciben como seguro.

USOS

Broadcast

Comunica a los usuarios Movistar mensajes de branding, ventas especiales, promociones exclusivas u otras acciones.

Promociones

Envía promociones masivas. Envía tráfico a tus puntos de venta en línea o físicos.

ESPECIFICACIONES

TEXTO DEL MENSAJE	Longitud de 70 caracteres máximo.
	Únicamente los siguientes caracteres: <ul style="list-style-type: none"> • letras (a-z) • números (0-9) • símbolo de dolar (\$) • punto (.) • coma (,) - diagonal (/) • arroba (@)
	No permitidos: acentos (´), dos puntos (:), backslash (diagonal invertida \), comillas (")
	En caso de incluir links a sitios Web deberá de tener el siguiente formato (http://ejemplo.com o https://ejemplo.com).
	Los números telefónicos deberá de incluirse corridos, ejemplo (+50233333333, +50344444444, +50566666666, +50677777777, +50788888888).
	Disponibile para GT, SV, NI, CR, PA.

CONSIDERACIONES

- Una vez con el mensaje aprobado se ingresa la solicitud a sistemas lo cual demora 10 días en implementarse.

*Opt-in: es la aceptación explícita de un usuario para recibir publicidad en su móvil.

USOS

Guatemala
8.3 millones

El Salvador
375 mil

Nicaragua
6 millones

Costa Rica
2.2 millones

Panamá
9.8 millones

