



Short Message

Short Message es un canal de publicidad provisto por Telefónica a través del cual terceros (marcas) pueden comunicarse con los clientes Movistar con mensajes de texto, enviando marcaciones enmascaradas con diferentes fines: branding, comunicación de promociones, envío de cupones, concursos, entre otros.

CARACTERÍSTICAS

Almacenamiento

Excelente para el envío de cupones o promociones que requieren que el usuario revise su mensaje y lo tenga a la mano.

Compatible

Tiene una alta compatibilidad con los usuarios, lo que permite una comunicación masiva.

Segmentación

Por línea de negocio (prepago, pospago), tipo de equipo (smartphone o no), celda frecuente y uso de datos. Base opt-in exclusivo para Nicaragua: género, edad, departamento y municipio.

Call to action

Permite llamar a la acción a un sitio web (click to url), descarga de app (click to app) o a un número telefónico (click to call).

Confiable

Al enmascarar el número con el nombre de la marca, los usuarios lo perciben como seguro.

USOS

Broadcast

Comunica a los usuarios Movistar mensajes de branding, ventas especiales, promociones exclusivas, u otras acciones.

Descarga de Apps

Invita a los usuarios a descargar tu app con link directo a AppStore o Playstore.

Cupones

Envía cupones que tus usuarios para generar venta de productos. Envía tráfico a tus puntos de venta en línea o física.

ESPECIFICACIONES

Longitud de 160 caracteres máximo, si el mensaje lleva URL se contabiliza en estos caracteres
Únicamente los siguientes caracteres: <ul style="list-style-type: none">• letras (a-z)• números (0-9)• símbolo de dolar (\$)• punto (.)• coma (,) - diagonal (/)• arroba (@)
No permitidos: acentos (´), dos puntos (:), backslash (diagonal invertida \), comillas (")
En caso de incluir links a sitios Web deberá de tener el siguiente formato (http://ejemplo.com o https://ejemplo.com).
Los números telefónicos deberá de incluirse corridos, ejemplo (+50233333333, +50344444444, +50566666666, +50677777777).
12 caracteres máximo para enmascarar el mensaje y sin espacios.
Disponible para GT, SV, NI, CR.

CONSIDERACIONES

- Este canal **requiere opt-in***
Nicaragua: aplica únicamente para segmentaciones activas
- Su tiempo de implementación es de una semana.
Se requiere que la marca mande el mensaje para aprobacion de Marketing.
Una vez con el mensaje aprobado se carga base y se solicita envio.
El envio se debe solicitar con 2 dias de anticipación.
- Horario de envío: 8 am a 5 pm.

*Opt-in: es la aceptación explícita de un usuario para recibir publicidad en su móvil.

