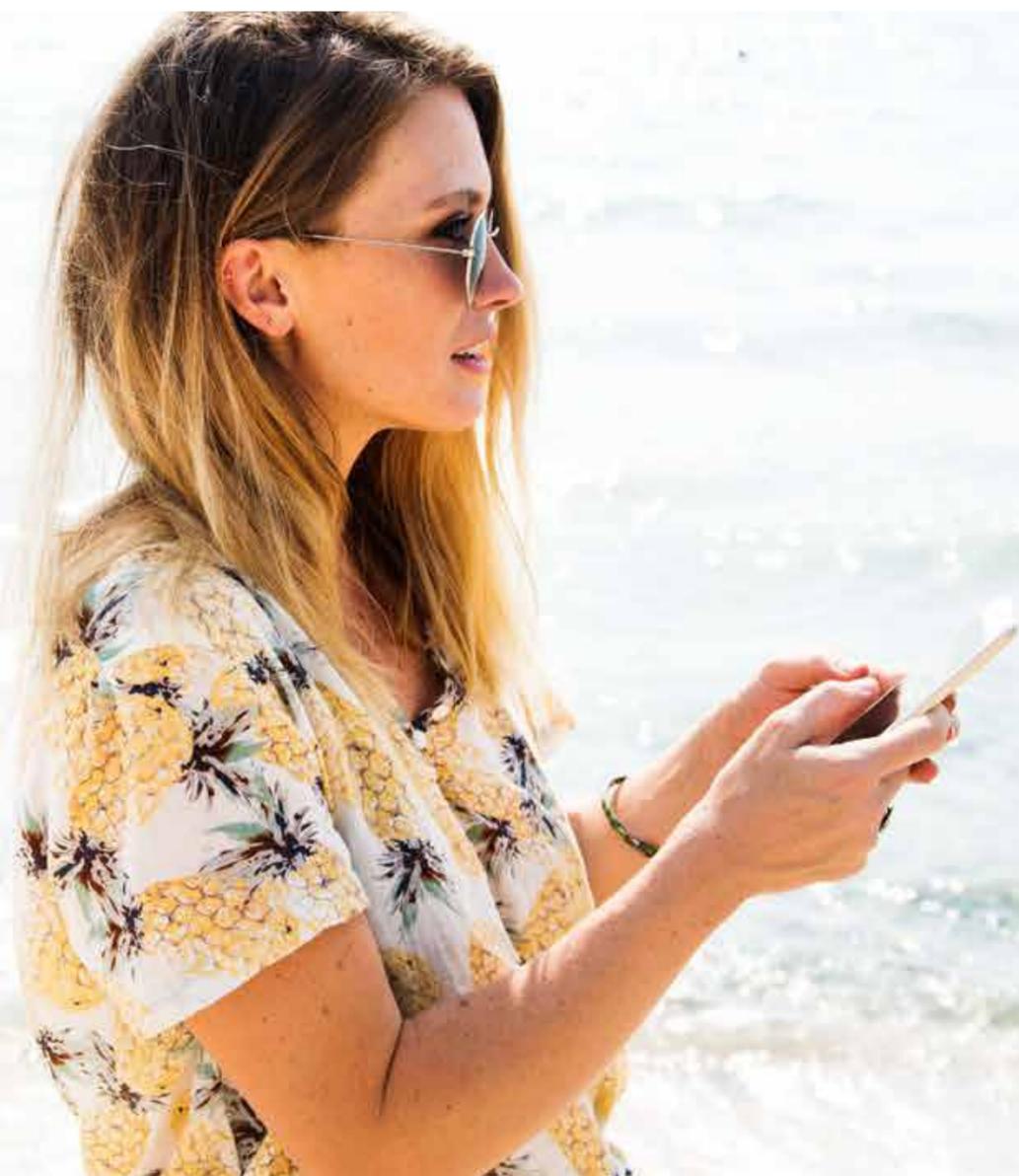


# Missed Call Notifications

**Llamada Perdida** es un canal de publicidad provisto por Telefónica a través del cual terceros (marcas) pueden comunicarse con los clientes Movistar con una notificación de texto que se envía para avisar que ha recibido una llamada y no ha sido respondida.

La ventaja de este canal es que es un canal masivo que alcanza más de 10 millones de notificaciones al día.



## CARACTERÍSTICAS

### VISUAL

Permite añadir un mensaje de texto de hasta 110 caracteres al final de la notificación de la llamada perdida y Longitud de 110 caracteres máximo.

### ALMACENAMIENTO

Excelente para el envío de branding, ofertas o promociones masivas que requieren que el usuario revise su mensaje y lo tenga a la mano.

### COMPATIBLE

Tiene una alta compatibilidad con los usuarios, lo que permite una comunicación masiva.

### MASIVO

Es un canal masivo, ya que es un push que se detona cuando se tiene una llamada perdida. Alcanza más de 10 millones de notificaciones diarias.

### CALL TO ACTION

Si se desea, permite llamar a la acción a un sitio a través de una URL corta.

### CONFIABLE

Al recibir la notificación a nombre del remitente que generó la llamada, los usuarios lo perciben como seguro.

### SEGMENTABLE

El mensaje dirigido a los usuarios se puede segmentar por estados y ciudades de acuerdo a su LADA.

## USOS

### BROADCAST

Comunica a los usuarios Movistar mensajes de branding, ventas especiales, promociones exclusivas u otras acciones.

### PROMOCIONES

Envía promociones masivas. Envía tráfico a tus puntos de venta en línea o físicos.

## ESPECIFICACIONES

|                          |   |
|--------------------------|---|
| <b>TEXTO DEL MENSAJE</b> | Longitud de 90 caracteres máximo.   |
|                          | Únicamente los siguientes caracteres: <ul style="list-style-type: none"><li>• letras (a-z)</li><li>• números (0-9)</li><li>• símbolo de pesos (\$)</li><li>• punto (.)</li><li>• coma (,) - diagonal (/)</li><li>• arroba (@)</li></ul> |
|                          | No permitidos: acentos ( ´ ), dos puntos ( : ), backslash (diagonal invertida \ ), comillas ( " )   |
|                          | En caso de incluir links a sitios Web deberá considerar la reducción de sus caracteres.   |
|                          | Los números telefónicos deberá de incluirse corridos, ejemplo (5512345678 o 01800123456).   |

## CONSIDERACIONES

- Este canal **no requiere opt-in\***
- Su tiempo de implementación es de 48 horas.
- Sujeto a inventario.

\*Opt-in: es la aceptación explícita de un usuario para recibir publicidad en su móvil.

