

Audio Ads

Acesso ao inventário atual de podcasts e o catálogo anterior por meio da inserção dinâmica de anúncios. Recomendado para gerar uma maior conexão com o usuário sem competir pela atenção com outros anunciantes.

Dimensões do formato

- 300x250px
- Duração: 30 segundos no máximo
- Formatos: .WAV
. ou .MP3

**LOGAN
ADS®**



CTR Médio
0,5%



LR
90%



Modo de compra
**CPM/
CPCL**



Mínimo Diário
10.000
Impressões
8.000
Full listens