

Audio CTV

Anúncios em vídeo que são exibidos na TV conectada enquanto o usuário consome conteúdo e que podem ser redirecionados, através de um código QR, para a plataforma de áudio digital (Spotify, iTunes, entre outros) para continuar ou conhecer os lançamentos de novas músicas ou podcasts.



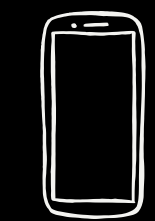
VR

80%



Modo de compra

CPCV/CPM



Mínimo Diário

10.000

Impressões o

5.000

Full Views

Dimensões do formato

- Proporção do vídeo: 16:9 / 1:1. Recomendado: 1920x1080 px / 1080x1080 px.

Requerimientos

- Enviar o vídeo em formato .MP4. Duração recomendada: 30 segundos.
- Envie o link para a playlist ou podcast desejado.

Especificações para o desenvolvimento interno

- KV editável em formato .PSD ou .AI com links ou imagens incorporadas, preferencialmente maiores que 1920x1080 px.
- Tipografia usada.
- Imagens e logos em alta resolução.
- Links ou HTMLs de referência.