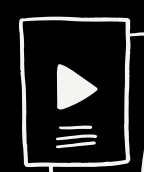
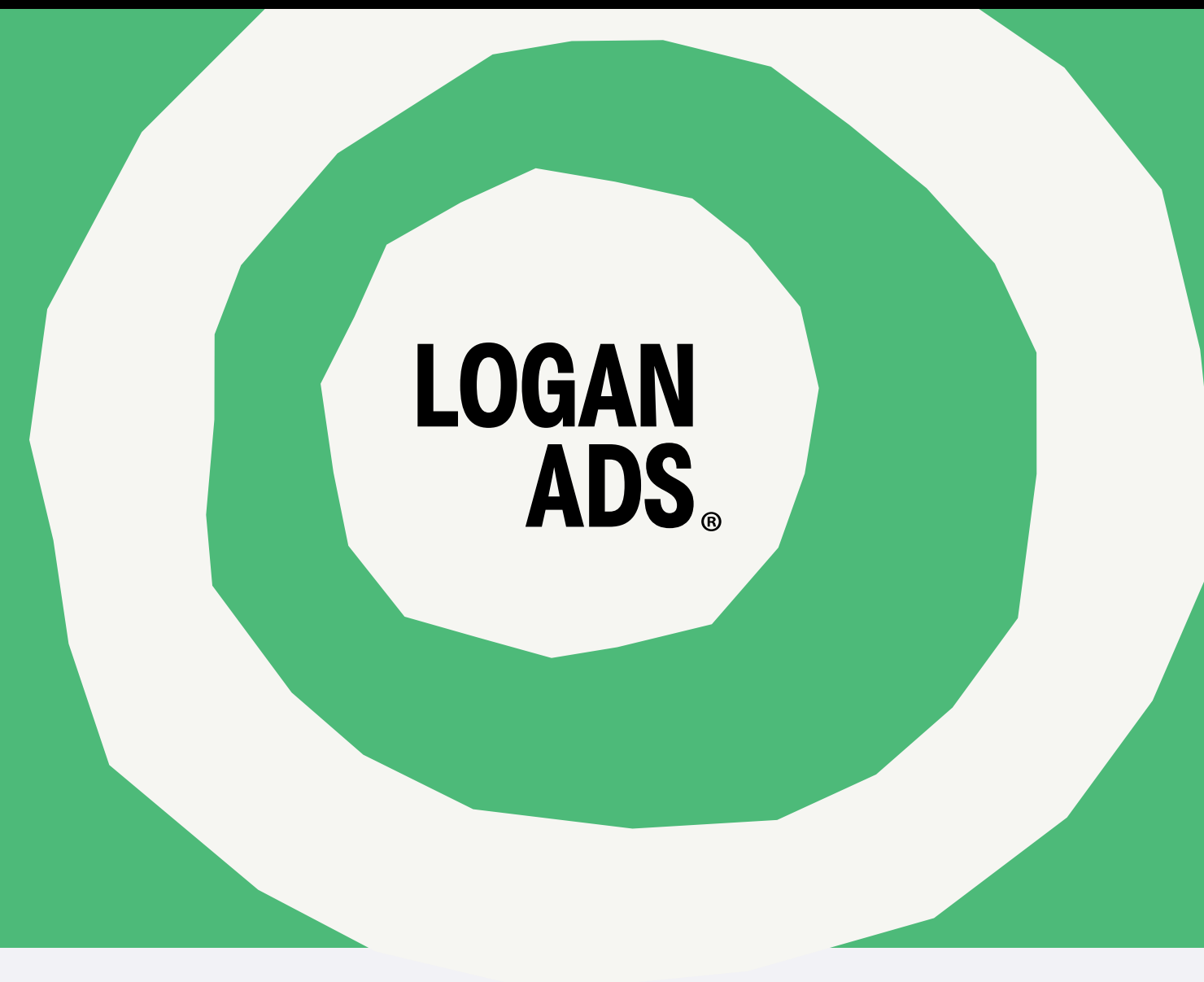


Circle CTV

Experiência de Connected TV com um inovador carrossel circular de produtos que permite exibir múltiplos itens de forma dinâmica, moderna e atrativa. Ideal para potencializar a descoberta de produtos e gerar maior impacto visual em campanhas de varejo e e-commerce.



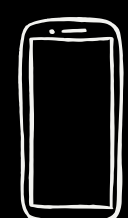
VR

80%



Modo de compra

CPCV/CPM



Mínimo Diário

10.000

Impressões

5.000

Full Views

Dimensões do formato

- Vídeo ratio 16:9. Recomendado: 1920x1080 px / 1080x1080 px

Especificações

- Enviar arquivos editáveis em 1920x1080 px
- Enviar os 5 produtos em 530x670 px, além do preço e descrição de cada produto que será exibido
- Enviar MP3 de até 15 segundos, caso desejem incluir som
- Enviar trackers ou URL de destino para gerar o QR Code

Especificações para o desenvolvimento interno

- KVs editáveis em formato .PSD/.AI/.Fig com links ou imagens incorporadas em 1920x1080 px
- Tipografias utilizadas
- Imagens em alta resolução e logos