

# Connected TV

Anúncios em vídeo exibidos em TVs conectadas enquanto o usuário consome conteúdo. Temos a possibilidade de complementar o alcance através da sincronização doméstica, sincronização entre ecrãs e drive to store. Recomendado para maximizar o desempenho da sua campanha, impactando o usuário em diferentes dispositivos e podendo atribuir visitas ao ponto de venda

## Dimensões de formato

- Proporção de vídeo 16:9. Recomendado: 1920x1080

**LOGAN  
ADS®**



Modo de compra  
**CPCV/CPM**



Mínimo Diário  
**10.000**  
Impressões o  
**5.000**  
Full views