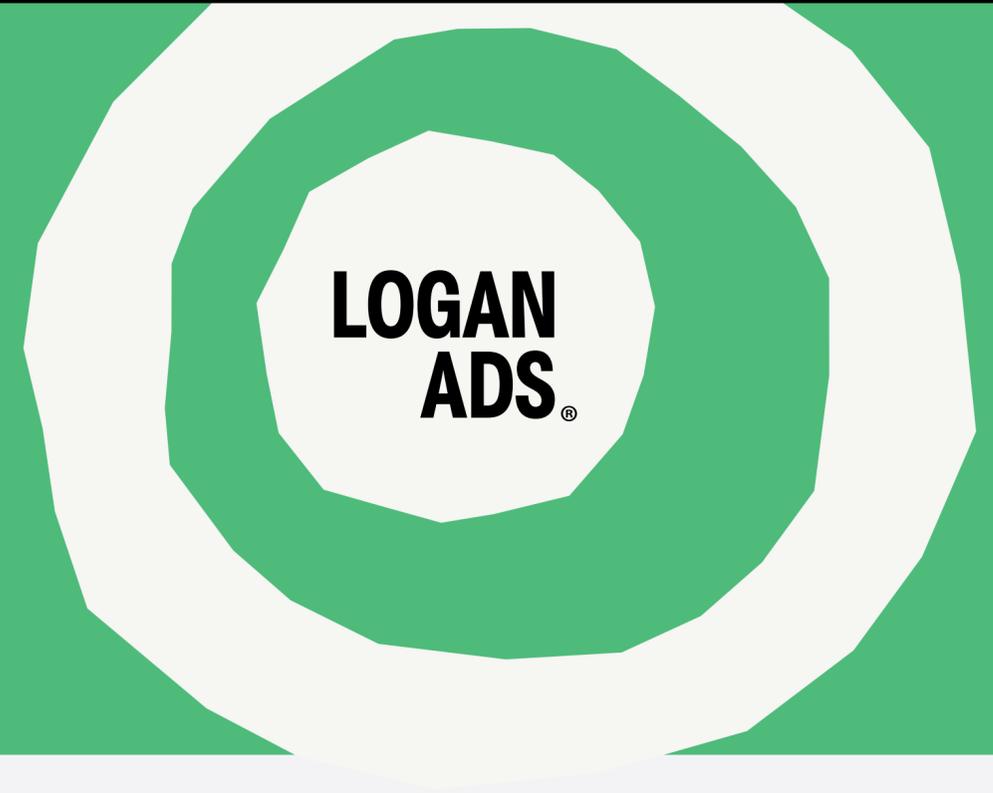


Shoppable CTV

Anúncios em vídeo que são exibidos na Connected TV enquanto o usuário consome conteúdo e que podem Redirecione-o, através de um QR code, para o link de compra de cada produto dentro da loja online da marca.



VR

80%



Modo de compra

CPCV/CPM



Mínimo Diário

10.000

Impressões o

5.000

Full Views

Dimensões do formato

- Proporção do vídeo: 16:9/1:1. Recomendado: 1920x1080 px / 1080x1080 px

Especificações

- Enviar o vídeo em formato .MP4. Duração recomendada: 30 segundos.
- Enviar link de compras para os diferentes produtos e suas respectivas imagens.

Especificações para o desenvolvimento interno

- KV editável em formato .PSD ou .AI com links ou imagens incorporadas, preferencialmente maiores que 1920x1080 px.
- Tipografia usada.
- Imagens e logos em alta resolução.
- Links ou HTMLs de referência.