

The Show CTV

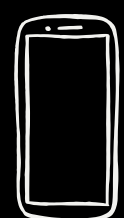
Formato imersivo de Connected TV que combina vídeo ou visuais animados com um carrossel de produtos em estilo cards em movimento, permitindo destacar múltiplos produtos dentro de uma mesma experiência audiovisual. Ideal para campanhas de branding, lançamentos e e-commerce com alto impacto visual.



VR
80%



Modo de compra
CPCV/CPM



Mínimo Diário
10.000
Impressões
5.000
Full Views

Dimensões do formato

- Vídeo ratio 16:9. Recomendado: 1920x1080 px / 1080x1080 px

Especificações

- Enviar vídeo .mp4 em 1920x1080 px com duração de 15 segundos
- Enviar arquivos editáveis em 1920x1080 px
- Enviar imagens de 3 produtos em 300x300 px, com nome e preço (adicional)
- Enviar MP3 de até 15 segundos, caso desejem incluir som
- Enviar trackers ou URL de destino para gerar o QR Code

Especificações para o desenvolvimento interno

- KVs editáveis em formato .PSD/.AI/.Fig com links ou imagens incorporadas em 1920x1080 px
- Tipografias utilizadas
- Imagens em alta resolução e logos