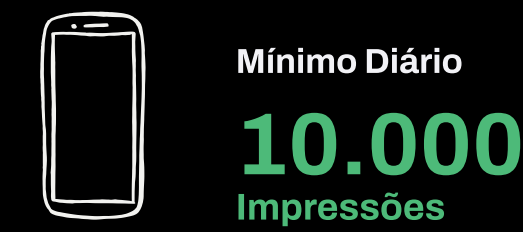


Native Ads

Anúncios que se adaptam ao design de cada aplicativo em que são exibidos. Os consumidores veem os Native Ads como se fossem parte do conteúdo editorial, permitindo aos anunciantes alcançar os usuários sem serem considerados intrusivos. Recomendado para campanhas de alta performance.



Dimensões dos formatos

- Icone: 75x75 px, 150x150 px, 300x300 px.
- Smartphone: 320x480 px, 300x600 px, 480x320 px.
- Tablet: 768x1024, 1024x768 px.

Especificações para o desenvolvimento interno

- KV editável em formato .PSD ou .AI com links ou imagens incorporadas, preferencialmente maiores que 800x1280 px para os formatos verticais e maiores que 1280x800 px para os formatos horizontais.
- Tipografia usada.
 - Imagens e logos em alta resolução.
 - Links ou HTMLs de referência.

Caso o cliente já tenha a arte, deve-se enviar:

- Formatos: .JPG, .PNG ou .GIF
- Tamanho: máximo 500 kb
- Título: máximo 25 caracteres
- Descrição: máximo 100 caracteres
- CTA: máximo 10 caracteres