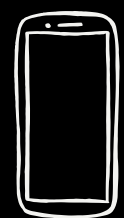


Digital Out Of Home (DOOH)

Formato de vídeo em que a publicidade é exibida de forma dinâmica em espaços públicos através de telas digitais. Recomendado para realçar significativamente a presença da marca, gerando um grande impacto visual.



Mínimo Diário

10.000
impactos diários

Dimensões do formato

- Vertical: 1080x1920 px
- Horizontal: 1920x1080 px

Consulte tamanhos específicos de acordo com a geolocalização da campanha.

Duração do vídeo

- Máximo: 15 segundos

Especificações

- Envie referência de animação caso já tenha.
- Enviar adaptações do KV em vertical (1080x1920 px) e horizontal (1920x1080 px).

Especificações para o desenvolvimento interno

- KV editavel em formato .AEP ou preferencialmente .PDS/AI com links e imagens incorporadas, preferencialmente maiores que 1080x1920 px para os formatos verticais e maiores que 1920x1080 px para os formatos horizontais.
- Tipografia usada.
- Imagens e logos em alta resolução.
- Links ou HTMLs de referência.