

Fake Out Of Home

Anúncio que combina produção audiovisual e pós-produção para simular uma intervenção em espaços públicos icônicos ou de grande impacto, criando uma ilusão realista que surpreende o espectador. Ideal para campanhas virais, esse formato permite integrar um produto ou mensagem de marca em um ambiente real sem a necessidade de uma instalação física.



Modo de compra

CPM

Dimensões do formato

- 1080x1920 px

Duração do vídeo

- 10 - 15 segundos.

Requisitos

- Preencher formulário
- Tempo de desenvolvimento: 1 a 4 semanas (dependendo da complexidade)

Especificações para o desenvolvimento na Logan

- Imagens do Street View do Google Maps das locações onde será feito o vídeo base. Caso já exista material em vídeo 9:16 do local onde a criatividade será integrada, ele pode ser utilizado.
- Enviar o produto ou fotos de todos os ângulos e proporções do produto/objeto a ser integrado. Caso o produto já esteja modelado, enviá-lo em formato OBJ ou FBX.
- KVs editáveis em formato .PSD ou .AI, com links ou imagens incorporadas, preferencialmente em formato vertical para adaptação de uma end card, se necessário.
- Tipografias, paleta de cores e logos.
- Referências visuais.