

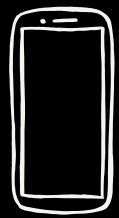
In Game Ads

Atingir os usuários de maneira não intrusiva e sem interromper sua experiência de jogo. Recomendado para alcançar os usuários onde nenhum outro formato pode alcançá-los.



Modo de compra

CPM



Mínimo diário

700.000
Impressões

Dimensões dos formatos

Long Format (pc/console)

- Tamanho da tipografia: 300 px a 400 px ou mais.
- Máximo: 8 palavras - ideal é ser menos.
- Disclosure statement: 100 px ou mais.

Short Format (mobile)

- Tamanho da tipografia: 400 px ou mais.
- Máximo: 4 palavras - ideal 2 ou menos.
- Disclosure statement: mínimo 100 px ou mais.

Formato

- JPG/PNG.
- Peso máximo: 5 MB por Ad Unit.

Tamanhos

- 300x250 px, 480x320 px, 320x480 px, 320x50 px, 728x90 px, 1024x768 px e 768x1024 px.

Especificações para o desenvolvimento interno

- KV editavel em formato .PSD ou .AI com links ou imagens incorporadas, preferencialmente maiores que 768x1024 px para os formatos verticais e maiores que 1024x768 px para os formatos horizontais.
- Tipografia usada.
- Imagens e logos em alta resolução.
- Links ou HTMLs de referência.