

GPS Ads

Anúncio em tela cheia que incorpora um mapa em seu projeto. O usuário pode visualizar no mapa sua localização atual junto com os pontos que o anunciante deseja destacar, indicando formas de abordagem e distância a percorrer. Recomendado para campanhas geolocalizadas que buscam levar tráfego ao ponto de venda.

Dimensões do formato

- 384x615 px.

Especificações

- Planilha com os campos obrigatórios completos para colocar as localidades no mapa: nome, endereço, cidade, CEP, estado, país, etc (obrigatório).

Especificações para o desenvolvimento interno

- KV editável em formato .PSD ou .AI com links ou imagens incorporadas, preferencialmente na vertical, maiores que 384x615 px.
- Tipografia usada.
- Imagens e logos em alta resolução.
- Links ou HTMLs de referência para as animações.

**LOGAN
ADS®**



CTR médio

1%



IR

1,5%



Modo de compra

CPM



Mínimo diário

10.000

Impressões