

Minigames

Anúncio em tela cheia horizontal ou vertical onde o usuário pode brincar com uma marca em um ambiente interativo. Crie uma conexão maior com o usuário aumentando o recall da marca e convidando os consumidores a se divertirem. Recomendado para aumentar a taxa de interação e o tempo gasto no anúncio.

Dimensões do formato

- 384x615 px.

Especificações

- Enviar briefing detalhado do minigame a ser desenvolvido. Referências visuais e de animação explicando o mini jogo.

Especificações para o desenvolvimento interno

- KV editável em formato .PSD ou .AI com links ou imagens incorporadas, preferencialmente na vertical maiores que 384x615 px.
- Tipografia usada.
- Imagens e logos em alta resolução.
- Links ou HTMLs de referência para as animações.

**LOGAN
ADS®**



CTR médio

0,5%



IR

1,5%



Modo de compra

CPM



Mínimo diário

10.000
Impressões