

The Real Thing

Anúncio em tela cheia que deixa de ser plano e ganha vida. Os elementos rompem as fronteiras do celular e interagem com o usuários em um ambiente tridimensional espetacular.

Recomendado para campanhas de alto impacto visual

Dimensões do formato

- 320x480px.

Especificações

- Envie editável com cada elemento separado em diferentes layers para dar profundidade entre as diferentes camadas.

Especificações para o desenvolvimento interno

- KV editável em formato .PSD ou .AI com links ou imagens incorporadas, preferencialmente na vertical maiores que 320x480 px.
- Tipografia usada.
- Imagens e logos em alta resolução.
- Links ou HTMLs de referência para as animações.

**LOGAN
ADS®**



CTR médio

0,5%



Modo de compra

CPM



Mínimo diário

10.000
Impressões