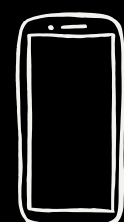


# Spotify Audio Ads

Anúncios em áudio alcançam ouvintes engajados por meio de músicas e podcasts ao longo do dia, criando conexões memoráveis em momentos sem tela. São uma forma eficaz de atingir o público quando outros meios não conseguem.



Mínimo Diário

**12.000**  
Impressões

## ÁUDIO

### Requisitos:

- Máx. 30 segundos – Ideal que não contenha + de 65 palavras
- Tipos de arquivo: 3MPEG o MP3
- Tamanho do arquivo: máximo 50 MB
- Taxa de amostragem: 44,1 kHz
- Velocidade de bits: mínimo 192 kbps, máximo 320 kbps
- Nível de loudness: -16 LUFS (+/- 1,5 LUFS)
- Canais: Estéreo

## BANNER

### Requisitos:

- Proporção: 1:1
- Formato de arquivo: JPEG, PNG
- Dimensões: 600x600 or 300x250
- Tamanho do arquivo: 200KB max

## Tags de terceiros (tags)

- VAST 2.0-4.3 é suportado
- Todos os elementos dentro do VAST devem realizar chamadas seguras via https
- Javascript, OMID e VPAID não são compatíveis

## URL:

- As URL devem ser seguras (HTTPS)