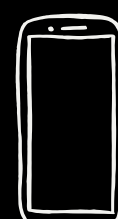


# Spotify Video

Os anúncios em vídeo in-stream são exibidos apenas quando o app está em primeiro plano, garantindo que sua mensagem seja vista e ouvida. Capture a atenção do público quando ele está mais focado na tela, seja ouvindo música ou podcasts.



Mínimo Diário

**12.000**  
Impressões

## Dimensões do formato:

- Proporções suportadas\*: Vertical (9:16), horizontal (16:9) ou quadrado (1:1)
- Resolução mínima: HD 720x1280 (vertical), HD 1280x720 (horizontal), HD 1080x1080 (quadrado)

## Duração do vídeo:

- Máx. 30 segundos
- Recomendamos integrar o logo e a mensagem principal no próprio criativo, já que campos separados de branding não são suportados

## Tipo de arquivo:

- MP4, WebM o MOV
- Taxa de bits: mínimo 160 kbps

## Tamanho do arquivo:

- Máximo 500 MB

## Tags de terceiros (tags):

- Compatível com: VAST 2.0 e VAST 4.3
- Compliance programático: não deve incluir JavaScript, VPAID, tags de pesquisa, IMA SDK ou pixels de DMP

## Requisitos adicionais:

- Sem barras pretas (sem formatos letterbox, pillarbox ou windowbox)
- Sem vídeo entrelaçado
- A taxa de quadros deve ser compatível com NTSC ou PAL
- O vídeo deve ser enviado sem telas iniciais (sem title cards, contagem regressiva, etc.)
- Todos os arquivos devem conter áudio