

Audio Ads

Acceda al inventario de podcasts actual y del catálogo anterior a través de la inserción dinámica de anuncios oportunos. Recomendado para generar una mayor conexión con el usuario sin competir por la atención con otros anunciantes.

DESARROLLO

Requerimientos

- Duración: 30 segundos máximo
- Formato: WAV o MP3

IMPLEMENTACION en el DSP

- Implementar creativo desde DSP en formato audio. El creativo se carga como companion banner.

PMP®

Benchmarks

