

Connected TV

Anuncios de video diseñados para mostrarse en dispositivos de Connected TV mientras los usuarios consumen contenido.

Beneficios:

- Ampliación del alcance a través de Household Sync (impacto a todos los dispositivos del hogar).
- Sincronización Cross-Screen para impactar al usuario en múltiples dispositivos.
- Funcionalidad Drive-to-Store que permite atribuir visitas al punto de venta.
- Ideal para: Campañas que buscan maximizar el rendimiento mediante estrategias omnicanal y medición de resultados concretos

DESARROLLO

Requerimientos

- Dimensiones del formato Video ratio 16:9.
Recomendada: 1920x1080

IMPLEMENTACION en el DSP

- VAST 2.0, VAST 3.0 or VAST 4.x | Fromato: .mp4 or .mov | duracion 15 o 30 seg | Non-skippable ads. | dimension: 1920 × 1080.

PMP®

Benchmarks



VCR%*

80%



Viewability%*

70%