

Native Ads

Anuncios que no parecen como tal ya que se adaptan al diseño de cada app en la que se muestran. Entonces, los consumidores ven los Native Ads como si fueran parte del contenido editorial, permitiéndole a los anunciantes alcanzar a los usuarios sin sin ser considerados intrusivos. Recomendado para campañas de performance.

DESARROLLO

Specs para el desarrollo en Logan

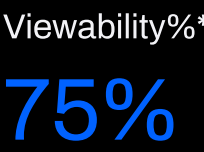
- KV editables en formato .PSD o .AI con links o imágenes incrustadas preferentemente mayores a 800x1280 px o 1280x800 px.
- Tipografías utilizadas. Imágenes en alta, videos, logos. Enlaces o HTMLS de referencia

IMPLEMENTACION en el DSP

- Tamaño Recomendado: 1200x627 pixeles, este formato se adapta correctamente a todos los placements disponibles en los publishers compatibles con este inventario.
Tipo de archivo: .JPG, .GIF, .PNG
Tamaño máximo del archivo: 150 KB
Tamaños de Creatividades por Dispositivo
- Adaptabilidad
La plataforma ajusta automáticamente las imágenes y el texto al formato requerido por cada placement. Esto asegura compatibilidad y una presentación adecuada en todos los publishers.
- Consideraciones de Diseño
Composición: Asegurar que los elementos clave (logos, texto principal, etc.) estén centrados para evitar recortes.

PMP®

Benchmarks



*Viewability% dependiendo del sistema de medición y configuración del DSP.