Form

Es un formato de Rich Media interactivo que permite a los usuarios completar formularios dentro del anuncio. Puede utilizarse para recopilar datos como nombre, edad, correo electrónico, teléfono y otra información personalizada. Recomendado para realizar inscripciones, solicitar información, participar en promociones y generar contactos de potenciales clientes.

DESARROLLO

Requerimientos

- Definir qué datos se solicitarán al usuario (nombre, apellido, edad, correo electrónico, teléfono, etc.) e indicar cuáles serán obligatorios u opcionales

Specs para el desarrollo en Logan

- KV editables en formato .PSD o .AI con links o imágenes incrustadas preferentemente en vertical mayores a 384x615 px.
- Tipografías utilizadas.
- Imágenes en alta, videos, logos.
- Enlaces o HTMLS de referencia de animación.

IMPLEMENTACION en el DSP

- Tags HTML5 y MRAID
  Mobile: 320x480px,
  Tablet: 768x1024px

DV360:

- Recomendamos deshabilitar open measurement para acceder a tráfico in-app (mayor CTR).

PMP®

Benchmarks



CTR
4,5%



Viewability%*
60%

*Viewability% dependiendo del sistema de medición y configuración del DSP.