

Gps Ads

Anuncio de pantalla completa que incorpora un mapa embebido en su diseño. El usuario puede ver en el mapa su ubicación actual junto con los puntos que el anunciante desea destacar, señalando vías para acercarse y la distancia a recorrer. Recomendado para campañas geolocalizadas que busquen llevar tráfico al punto de venta.

DESARROLLO

Requerimientos

- Enviar la hoja de cálculo con los campos obligatorios completos para colocar las ubicaciones en el mapa: name, address, city, zip, state, country, etc (obligatorio).
Descargar.

Specs para el desarrollo en Logan

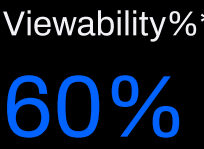
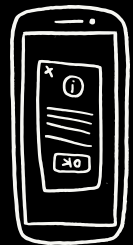
- KV editables en formato .PSD o .AI con links o imágenes incrustadas preferentemente en vertical mayores a 384x615 px.
- Tipografías utilizadas.
- Imágenes en alta, videos, logos.
- Enlaces o HTMLS de referencia de animación.

IMPLEMENTACION en el DSP

- Tags HTML5 y MRAID
Mobile: 320x480px,
Tablet: 768x1024px
- DV360:
 - Recomendamos deshabilitar open measurement para acceder a tráfico in-app (mayor CTR).

PMP®

Benchmarks



*Viewability% dependiendo del sistema de medición y configuración del DSP.