

Minigames

Anuncio de pantalla completa horizontal o vertical donde el usuario podrá jugar con una marca en un entorno interactivo. Crea una mayor conexión con el usuario aumentando el recuerdo de la marca e invitando a los consumidores a divertirse. Recomendado para aumentar el ratio de interacción y tiempo de permanencia en el anuncio.

DESARROLLO

Requerimientos

- Enviar brief detallado del minigame a desarrollar Referencias visuales y de animación explicando el minigame.

Specs para el desarrollo en Logan

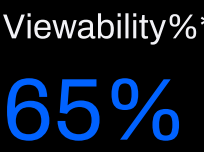
- KV editables en formato .PSD o .AI con links o imágenes incrustadas preferentemente en vertical mayores a 384x615 px.
- Tipografías utilizadas.
- Imágenes en alta, videos, logos.
- Enlaces o HTMLS de referencia de animación.

IMPLEMENTACION en el DSP

- Tags HTML5 y MRAID
Mobile: 320x480px,
Tablet: 768x1024px
- DV360:
Recomendamos deshabilitar open measurement para acceder a tráfico in-app (mayor CTR).

PMP®

Benchmarks



*Viewability% dependiendo del sistema de medición y configuración del DSP.