

The Real Thing

Anuncio de pantalla completa que deja de ser plano y cobra vida. Los elementos rompen el límite del celular e interactúan con los usuarios en un espectacular entorno tridimensional. Recomendado para campañas de alto impacto visual.

DESARROLLO

Requerimientos

- Enviar editables con cada elemento separado en diferentes layers para darle profundidad entre las distintas capas

Specs para el desarrollo en Logan

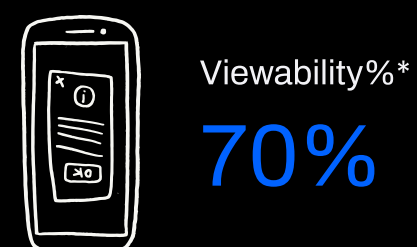
- KV editables en formato .PSD o .AI con links o imágenes incrustadas preferentemente en vertical mayores a 384x615 px.
- Tipografías utilizadas.
- Imágenes en alta, videos, logos.
- Enlaces o HTMLS de referencia de animación.

IMPLEMENTACION en el DSP

- Tags HTML5 y MRAID
Mobile: 320x480px,
Tablet: 768x1024px
- DV360:
Recomendamos deshabilitar open measurement para acceder a tráfico in-app (mayor CTR).

PMP®

Benchmarks



*Viewability% dependiendo del sistema de medición y configuración del DSP.