

Interactive Video

Anuncio de video instream o outstream con una capa adicional de interactividad que transforma la forma tradicional de visualización de un monólogo en un diálogo. Mientras transcurre el video, el usuario puede interactuar con elementos animados para obtener más información, realizar una compra o jugar. Recomendado para generar mayor interacción en sus experiencias de contenido.

DESARROLLO

Requerimientos

- Enviar brief indicando la interacción deseada y el minuto/segundo en el cual se inicia.
Enviar video: .MP4 / .MOV o enlace de YouTube/Vimeo/Sitio Web
Formato de video: preferentemente vertical en 1080x1920 px

Specs para el desarrollo en Logan

- KV editables en formato .PSD o .AI con links o imágenes incrustadas preferentemente en vertical mayores a 384x615 px.
- Tipografías utilizadas.
- Imágenes en alta, videos, logos.
- Enlaces o HTMLS de referencia de animación.

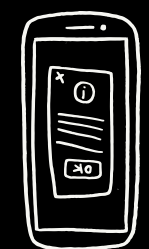
IMPLEMENTACION en el DSP

- Tags HTML5 y MRAID
Mobile: 320x480px,
Tablet: 768x1024px
- DV360:
Recomendamos deshabilitar open measurement para acceder a tráfico in-app (mayor CTR).

PMP®

Benchmarks

CTR
1,5%



Viewability%*
70%

*Viewability% dependiendo del sistema de medición y configuración del DSP.