

Interstitial Video

Anuncio de pantalla completa que incluye un reproductor de video. El contenido puede hostearse en cualquier plataforma de video compatible, como YouTube y Vimeo. Las reproducciones impactan en las métricas del canal de YouTube. Recomendado para generar awareness y dirigir tráfico a canales de YouTube y Vimeo.

DESARROLLO

Requerimientos

- Enviar video: .MP4 / .MOV o enlace de YouTube/Vimeo/ Sitio Web Formato de video: horizontal 1920x1080 px
Formato de video: vertical 1080x1920 px

Specs para el desarrollo en Logan

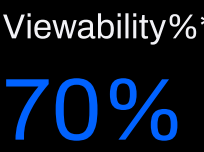
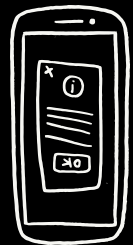
- KV editables en formato .PSD o .AI con links o imágenes incrustadas preferentemente en vertical mayores a 384x615 px.
- Tipografías utilizadas.
- Imágenes en alta, videos, logos.
- Enlaces o HTMLS de referencia de animación.

IMPLEMENTACION en el DSP

- Tags HTML5 y MRAID
Mobile: 320x480px,
Tablet: 768x1024px
- DV360:
Recomendamos deshabilitar open measurement para acceder a tráfico in-app (mayor CTR).

PMP®

Benchmarks



*Viewability% dependiendo del sistema de medición y configuración del DSP.