

Instream Video

Anuncios de video que se reproducen dentro de reproductores de video tradicionales, típicamente antes, durante o después del contenido de video (pre-roll, mid-roll o post-roll).
Alto engagement: Llega a los usuarios en un entorno enfocado mientras consumen contenido de video activamente.

Formatos flexibles: Opciones como anuncios saltables, no saltables o bumper ads para adaptarse a los objetivos de la campaña.

Ideal para: Marcas que buscan transmitir mensajes impactantes en entornos donde los usuarios están alta

DESARROLLO

Requerimientos

- Si el creativo lo desarrolla Logan, se generará y enviará un Tag VAST para su implementación.
- Si el creativo ya está disponible, se procederá directamente con su implementación en el DSP correspondiente

IMPLEMENTACION en el DSP

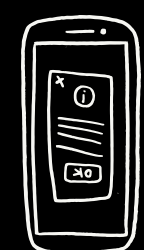
- Recomendamos creativos en VAST por su mayor compatibilidad, rapidez de carga y mejor desempeño en los dispositivos.

Segundos: <15 (RECOMENDADO) | 15-30 | <30-60 | >60

PMP®

Benchmarks

CTR
1,0%



VTR
75%