

Outstream Video

Anuncios de video que se muestran fuera de reproductores de video tradicionales, como dentro de artículos, feeds sociales o en formatos de anuncios nativos.
-Mayor visibilidad: Captura la atención de la audiencia en entornos de alto engagement, como artículos o feeds.
Optimización de visibilidad: Los anuncios solo se reproducen cuando están visibles, asegurando mayores tasas de interacción.
Experiencia de usuario fluida: Se integra de forma natural con el contenido, reduciendo la interrupción.
Ideal para: Marcas que buscan ampliar el alcance y el engagement de sus videos más allá de las plataformas estándar.

DESARROLLO

Requerimientos

- Si el creativo lo desarrolla Logan, se generará y enviará un Tag VAST para su implementación.
- Si el creativo ya está disponible, se procederá directamente con su implementación en el DSP correspondiente.

IMPLEMENTACION en el DSP

- Recomendamos creativos en VAST por su mayor compatibilidad, rapidez de carga y mejor desempeño en los dispositivos.

Segundos: <15 (RECOMENDADO) | 15-30 | <30-60 | >60.

PMP®

Benchmarks



*Viewability% dependiendo del sistema de medición y configuración del DSP.