Form

Formato de Rich Media interativo que permite preencher formulários dentro do anúncio e coletar dados como nome, idade, e-mail, telefone e outras informações personalizadas. Recomendado para inscrições, solicitações de informações, participação em promoções e geração de leads.

DESENVOLVIMENTO

Requisitos

- Definir quais dados serão solicitados ao usuário (nome, sobrenome, idade, e-mail, telefone etc.) e indicar quais serão obrigatórios ou opcionais.

Especificações para o desenvolvimento Logan

- KVs editáveis em formato .PSD ou .AI, com links ou imagens incorporadas, preferencialmente verticais e com dimensões superiores a 384 × 615 px.
- Fontes utilizadas.
- Imagens, vídeos e logos em alta resolução.
- Links ou arquivos HTML de referência para animação.

IMPLEMENTAÇÃO NO DSP

- Tags HTML5 e MRAID
  Mobile: 320x480px,
  Tablet: 768x1024px

- DV360:
  Recomendamos desativar o Open Measurement para habilitar o acesso ao tráfego in-app (maior CTR).

Benchmarks



CTR
4,5%



Viewability%*
60%

*O percentual de Viewability pode variar de acordo com o sistema de medição e a configuração do DSP.