

Pop it

Anúncio em tela cheia que permite ao usuário interagir por meio de pontos de interesse e acessar informações detalhadas sobre cada produto.

DESENVOLVIMENTO

Requisitos

- Enviar informações detalhadas de cada produto a ser destacado, acompanhadas de sua respectiva imagem e link de compra.

Especificações para o desenvolvimento Logan

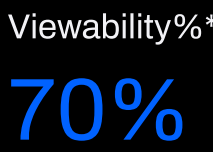
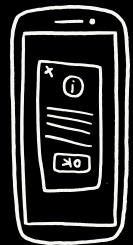
- KVs editáveis em formato .PSD ou .AI, com links ou imagens incorporadas, preferencialmente verticais e com dimensões superiores a 384 × 615 px.
- Fontes utilizadas.
- Imagens, vídeos e logos em alta resolução.
- Links ou arquivos HTML de referência para animação.

IMPLEMENTAÇÃO NO DSP

- Tags HTML5 e MRAID
Mobile: 320x480px,
Tablet: 768x1024px
- DV360:
Recomendamos desativar o Open Measurement para habilitar o acesso ao tráfego in-app (maior CTR).

PMP®

Benchmarks



*O percentual de Viewability pode variar de acordo com o sistema de medição e a configuração do DSP.